

AZIENDE E CARRIERE EVENTI E SPONSORSHIP

# PUBLIC SPEAKING E STORYTELLING FORUM 2026 DI ROI GROUP: COMUNICARE PER FARSI ASCOLTARE, RACCONTARE PER LASCIARE IL SEGNO

Publicato da **Redazione** 12/05/2026



*L'evento ha riunito quattro voci autorevoli del mondo della comunicazione per costruire discorsi d'impatto e narrazioni capaci di generare fiducia e coinvolgimento*

Si è tenuto lo scorso venerdì il Public Speaking e Storytelling Forum 2026 organizzato da ROI Group, punto di riferimento in Italia per la cultura d'impresa e lo sviluppo della leadership. Una giornata dedicata a manager, dirigenti e imprenditori che vogliono rafforzare la propria efficacia comunicativa e imparare a costruire narrazioni capaci di coinvolgere, generare fiducia e lasciare il segno.

Oggi più che mai la credibilità di un progetto e la forza di un'idea passano da come vengono raccontate. Per questo motivo il Forum ha approfondito la grammatica del public speaking e le regole fondamentali per costruire un discorso d'impatto: struttura, obiettivi, relazione con il pubblico e scelte narrative che trasformano un messaggio in un'esperienza memorabile.

*"In tutti i settori, compresi quelli apparentemente tecnici e complessi come finance, automotive e healthcare, vince chi sa dare forma a una storia e renderla credibile",* ha commentato **Marcello Mancini, Presidente e CEO di ROI Group.** *"Ed è proprio questo che ci spinge a creare giornate come questa, volta ad apprendere da grandi protagonisti della comunicazione contemporanea come costruire racconti che incantano e come generare impatto reale su chi ascolta".*

Ad aprire la giornata è stato **Federico Buffa**, giornalista, telecronista sportivo e narratore teatrale che, partendo dall'idea che, se usate bene, le parole diventano strumenti preziosi, ha raccontato come si costruisce una narrazione efficace per l'audience di riferimento. Attraverso i discorsi di grandi maestri della comunicazione come John F. Kennedy, Steve Jobs e Barack Obama, Buffa ha identificato una serie di tecniche replicabili: l'uso consapevole delle pause e l'adattamento al contesto, la costruzione di un climax capace di sostenere il messaggio e la forza di parole-chiave e richiami inclusivi per guidare attenzione e significato.

A seguire, **Julian Treasure**, figura di riferimento globale nel campo della comunicazione efficace, ha acceso i riflettori sul potere della voce e sulla relazione circolare tra suono, contesto e ascolto. Consapevolezza, coinvolgimento, compassione e curiosità sono solo alcuni degli strumenti presentati con lo scopo di migliorare la capacità di ascoltare di ciascun individuo. Per quanto riguarda invece la facoltà di espressione, il focus ha riguardato le abitudini verbali e comportamentali che possono compromettere la comunicazione e le leve pratiche per correggerle, costruendo un legame più autentico con il pubblico.

Nel pomeriggio, **Annamaria Testa**, tra le professioniste più autorevoli nel panorama italiano della comunicazione e della creatività, ha proposto una prospettiva strutturata sul public speaking, mettendo ordine tra i diversi fattori che consentono di dichiarare il senso delle scelte che si compiono nel processo di creazione di un discorso, e che ne determineranno l'efficacia. Un'attenzione particolare è stata dedicata anche a come integrare parole, gesti e tempi per aumentare impatto, chiarezza e capacità di coinvolgimento, trasformando ogni intervento in un atto di comunicazione consapevole, costruito sul contesto e sul pubblico.

A chiudere la giornata, **Stefano Nazzi**, giornalista investigativo e voce del celebre podcast "Indagini", ha esplorato il confine tra informazione e narrazione. Durante il suo intervento, ha sottolineato l'importanza di eliminare il superfluo, per andare all'essenza di una vicenda, trasformando fatti complessi in racconti chiari, credibili e capaci di generare impatto emotivo e cognitivo. Per fare ciò, è fondamentale prediligere la semplicità, nello stile e nel lessico, la quale contribuisce a costruire fiducia nel tempo e connessioni.

I prossimi grandi eventi di ROI Group dedicati alla crescita delle competenze manageriali saranno il People Management Forum e il Sales Forum, entrambi a giugno. La stagione si concluderà con l'atteso Leadership Forum di settembre, che vedrà salire sul palco grandi voci internazionali.

Con questi appuntamenti, ROI Group rinnova il proprio impegno nel portare sul palco strumenti e visioni concreti, utili a chi ogni giorno deve guidare persone, progetti e decisioni.

## ROI Group

ROI Group è un ecosistema che supporta la crescita di top manager, imprenditori e aziende attraverso grandi eventi, speaker di livello internazionale, strategie di comunicazione e contenuti editoriali.

**GRANDI EVENTI:** gli appuntamenti di Performance Strategies, che oggi vivono in ROI Group catalizzano migliaia di leader intorno ad esperienze trasformative e speaker di rilievo internazionale.

**ROI SPEAKER+:** lo Speaker & Events Bureau che mette a disposizione delle organizzazioni un accesso privilegiato ai migliori speaker, con il supporto di un'esperienza solida nella produzione di eventi aziendali.

**ROI COMUNICAZIONE:** l'agenzia specializzata in narrazioni efficaci per rafforzare leadership, engagement e posizionamento di leader e organizzazioni con campagne mirate di comunicazione e branding.

**ROI EDIZIONI:** la casa editrice che coinvolge autorevoli firme italiane e internazionali per diffondere la cultura trasformativa attraverso pubblicazioni e incontri culturali.

In sintesi, ROI Group è un ambiente culturale che favorisce il progresso di leader e aziende, dove eventi, editoria, comunicazione e speaker bureau si alimentano a vicenda, generando conoscenza, ispirazione e strumenti utili a chi vuole scrivere il domani.

AZIENDE E CARRIERE EVENTI E SPONSORSHIP Pubblicato da **Redazione** 12/05/2026

← Post Precedente **La nuova campagna Effe Trade crea fas...** Prossimo Post **Dentsu Italia: la Milan Design Week si c...** →

### POST CORRELATI



FARGO FILM NOMINA LUDOVICO DE MAISTRE COM...



LO STADIO CHE VIVE OLTRE I 90 MINUTI: CHORA MEDIA &...



GSA ACQUISISCE ATS E AMPLIA LA PROPRIA...

ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER [Iscriviti →](#)

### LE INTERVISTE DI MEDIAKEY



NETCOMM FORUM 2026 – INTERVISTA A SILVIA RAVANELLI, ACCOUNT EXECUTIVE, SHOPWARE

### I PODCAST DI MEDIAKEY

Fai clic per accettare i cookie marketing e abilitare questo contenuto

Fai clic per accettare i cookie marketing e abilitare questo contenuto

Fai clic per accettare i cookie marketing e abilitare questo contenuto

### Navigazione

- Home
- Chi siamo
- News
- Awards
- Magazine
- Keyvoice
- Shop
- Privacy Policy
- Cookie policy
- Termini e condizioni
- Cookie Policy (EU)

### MEDIA KEY Srl Unipersonale

Viale Cassala 36 - 20143 - Milano  
+39 025 220 371  
Info generali: info@mediakey.it  
Info per eventi: eventi@mediakey.it  
Per comunicati stampa: redazione@mediakey.it  
P.IVA e C.F. 06257230158

### Social

