

INAUGURATA LA NUOVA CASA MILANESE DI ROI GROUP, CHE TRASLOCA IN VIA VINCENZO MONTI

Publicato da **Redazione** 26/03/2026



Un hub per chi guida il cambiamento che coniuga funzionalità e tecnologie avanzate, pensato per accogliere partner, clienti e collaboratori

In una fase in cui leader e organizzazioni cercano sempre più “infrastrutture” capaci di connettere persone, amplificare competenze e trasformare le idee in decisioni, ROI Group ha inaugurato ieri i nuovi uffici di Milano, in via Vincenzo Monti 47. La nuova sede, che si unisce ad una serie di spazi che superano complessivamente i 700 metri quadrati tra Milano e Macerata, è stata progettata per unire rappresentatività, funzionalità e tecnologie avanzate, e offre un ambiente di lavoro moderno, efficiente e orientato alla connessione, pensato per favorire l’incontro di partner, clienti e collaboratori e riflettere l’identità del Gruppo.

L’apertura si inserisce nel percorso di rebranding che nel 2025 ha portato l’azienda a unificare le proprie anime sotto un unico brand, ROI Group, per esprimere con coerenza una visione strategica B2B integrata.

“Nei momenti decisivi, quando un’azienda può essere chiamata a cambi di direzione anche repentini, servono lucidità nel leggere il contesto e prontezza nell’affrontare le scelte. Negli ultimi anni ROI Group è cresciuta senza sosta, così come le nostre Business Unit, nate e sviluppatesi con un’accelerazione esponenziale. Il cambio di sede è il passo naturale per dare a questa evoluzione uno spazio la rispecchi e che diventi un punto di riferimento: un luogo in cui il pensiero si traduce in direzione, la competenza in azione e la visione in impatto concreto. È un invito a chi guida a non fermarsi alla reazione, ma a interpretare e anticipare il cambiamento, trasformandolo in opportunità”, ha dichiarato Marcello Mancini, President & CEO di ROI Group.

Oggi ROI Group opera con un modello integrato e un purpose comune – costruire cultura manageriale, generare connessioni e trasformare ispirazione e comunicazione in risultati – attraverso quattro Business Unit che dialogano tra loro: ROI Grandi Eventi, che porta sul palco e nella business community i grandi temi e le migliori voci del management globale; ROI Edizioni, che rende accessibili contenuti e pensiero editoriale per leader e organizzazioni; ROI Speaker+, che valorizza un network di speaker ed esperti per trasferire strumenti e competenze nei momenti che contano; e ROI Comunicazione, la più recente, dedicata a identità, posizionamento e comunicazione strategica, dallo storytelling ai progetti di perception management.

Con questa inaugurazione, ROI Group rafforza la propria presenza a Milano e la capacità di mettere a sistema eventi, contenuti, comunicazione e competenze per supportare leader e organizzazioni nel trasformare visione e cultura manageriale in scelte concrete e risultati misurabili.