

Parcaroli spegne i monumenti per tagliare la bolletta elettrica

Sferisterio e altri simboli al buio da mezzanotte. Il sindaco: «Scelta di responsabilità e buonsenso»

LA STRATEGIA

MACERATA Caro energia, a Macerata le luci dei monumenti saranno spente dalla mezzanotte. Il sindaco Sandro Parcaroli ha predisposto, tramite una circolare interna indirizzata ai Servizi Tecnici del Comune, lo spegnimento dei monumenti della città a partire dalla mezzanotte. Una misura che molte altre città hanno deciso di adottare in un momento in cui il caro bollette pesa sulle casse comunali come per famiglie e imprese.

I costi

«Gli straordinari e repentina-



Lo Sferisterio illuminato

Il provvedimento in vigore dal 6 novembre. Non è stato deciso il termine

aumenti dei costi relativi all'energia elettrica e al gas - ha detto il sindaco Parcaroli - imponevano l'applicazione di misure straordinarie volte alla riduzione dei consumi energetici e al contenimento della spesa per le bollette che molto

incide nel bilancio comunale. Ci auguriamo che arrivino risorse da parte del Governo per coprire l'aumento di spese che, inevitabilmente, colpisce anche gli enti comunali. La decisione del primo cittadino di Macerata arriva nell'attesa che vengano presi provvedimenti su più ampia scala. «In attesa di provvedimenti generali - rimarca - abbiamo deciso, con responsabilità e mossi da buonsenso, di spegnere anticipatamente le luci dei monumenti per contrastare il caro energia. Anche agli uffici comunali saranno indicate le regole di buona prassi finalizzate al risparmio energetico» ha concluso il primo cittadino.

I monumenti

Nella misura adottata dal Comune di Macerata, tra i monumenti che si spegneranno dalla mezzanotte rientrano le luci dello Sferisterio, del Monu-

mento ai Caduti e degli altri monumenti della città. Il provvedimento sarà adottato a partire dal 6 novembre e fino a data da destinarsi. Le luci saranno spente a partire dalla mezzanotte sino all'orario programmato di accensione.

La scelta

Nel frattempo bisognerà vedere quale sarà la scelta del Comune in merito alle illuminazioni natalizie. È questo infatti un altro tema dibattuto nei centri dell'intera provincia dove le posizioni dei sindaci sono contrastanti. C'è chi punta al risparmio, pur impegnandosi a mantenere l'atmosfera natalizia per invogliare i cittadini a vivere il cuore della città e chi invece ha già deciso che sulle luci di Natale non ci saranno risparmi così da favorire il movimento e il commercio.

Giulia Sancricca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vetrina internazionale per la Performance Strategies

L'azienda maceratese protagonista al Leadership Forum

L'ECONOMIA

MACERATA Successo da incorniare per Performance Strategies, azienda maceratese in grande ascesa, parte di Roi Group, che ha registrato un roboante sold out per il Leadership Forum, tenutosi negli scorsi giorni al teatro degli Arcimboldi a Milano. L'edizione di quest'anno, forse la più bella di sempre, a parere di partecipanti e organizzatori, ha ospitato il speaker internazionali e ha visto oltre 1.500 partecipanti (fra cui 300 top manager) provenienti da 400 aziende.

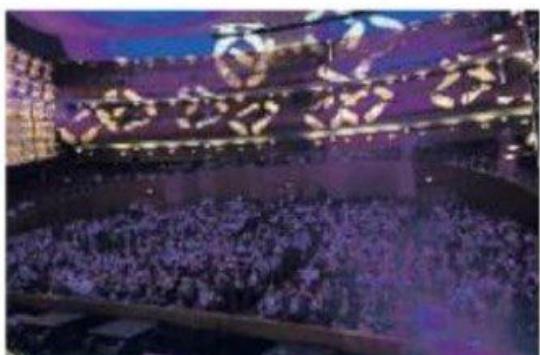
L'evento

Il business event, intitolato non a caso "Turning point", ha rappresentato un'opportunità unica per lasciarsi ispirare dai più importanti pensatori sulla leadership e sul management in un periodo ricco di sfide e processi di cambiamento. Fra gli speaker internazionali



Due momenti della conferenza al teatro degli Arcimboldi di Milano

Marc Randolph, co-fondatore con Reed Hastings di Netflix, secondo il quale il problema oggi, non solo nel business, è che «nessuno sa se un'idea è quella giusta: oggi si parla di task force e business plan, che per me sono delle perdite di tempo. Conta davvero solo l'impatto con il cliente. È quello lo stress test efficace che fa capire se un'idea di business è giusta». Così è nata anche l'idea di Netflix. «Netflix è nata da molte idee che abbiamo testato per un anno e mezzo. Un



giorno ero nel nostro magazzino, dove c'erano moltissimi dvd, così mi sono chiesto se ci fosse un modo diverso di stoccare i dvd a casa dei clienti, senza date di scadenza o penali per una consegna tardiva. Poi ho pensato ad una tariffa diversa, un abbonamento, piuttosto che pagamenti singoli per ciascun dvd. Questo funzionava: i clienti erano super contenti. Così è decollato il nostro business e oggi Netflix è un colosso da oltre 9 miliardi di dollari di patrimonio». «L'edizio-

ne di quest'anno, che non a caso abbiamo voluto chiamare «Turning point» riflette davvero la consapevolezza che ci troviamo a un punto di svolta, in una fase di radicale discontinuità nella quale i leader hanno la responsabilità di tracciare comunque una strada dandosi degli strumenti necessari - osserva Marcello Mancini Ceo e fondatore di Performance Strategies. - Dai vari interventi del Forum emerge una nuova figura di leader che deve saper puntare, ancora di più che in passato, sulle soft skill, in particolare la capacità

Marco Chiatti
© RIPRODUZIONE RISERVATA