

GROUP WITH
EMPLOYMENT
GROWTH
CHANGING
SKILL
FUTURE
PEOPLE
ROIGROUP
OWNERS
TECH
DESIGN
S

ROI GROUP

ECOSISTEMA DEL SAPERE

Roi Group studia, seleziona e divulga idee e conoscenze per soddisfare il costante **bisogno di crescita** e di cambiamento di **persone e imprese**.

Con i suoi brand costituisce un **ecosistema del sapere** in cui idee e competenze provenienti dall'ambito del **business** e dell'**impresa**, delle **scienze sociali** e umane e dell'**editoria** si contaminano in una continua ricerca di nuove prospettive.

Performance Strategies organizza business event di aggiornamento, ispirazione e networking sui temi centrali del management.

Roi Comunicazione è al fianco di organizzazioni e leader per aiutarli a progettare il loro racconto d'impresa e la loro presenza sui media.

InSpeaker supporta le aziende nell'individuare il testimonial e le tematiche ideali per realizzare eventi aziendali, kick-off e convention.

Life Strategies crea corsi, eventi e festival di crescita personale con i maggiori esponenti delle scienze umane e sociali.

Roi Edizioni pubblica le voci dei pensatori più autorevoli e innovativi a livello mondiale.

Un know-how poliedrico in grado di produrre **sinergie inedite** e al servizio della **trasformazione** di persone e organizzazioni.



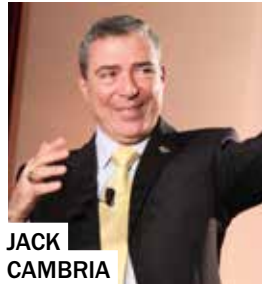
ECOSISTEMA DEL SAPERE



FEDERICO
BUFFA



BORIS
BECKER



JACK
CAMBRIA



ALESSIA
ZECCHINI



NASSIM NICHOLAS
TALEB



ROBIN
SHARMA



ARRIGO
SACCHI



JOHN
GRAY



JOHN C.
MAXWELL



AMY C.
EDMONDSON



JEFFREY
ZEIG



NAVI
RADJOU



ETTORE
MESSINA



MASSIMO
BOTTURA



FRANCO
ANGIONI



HOWARD
GARDNER



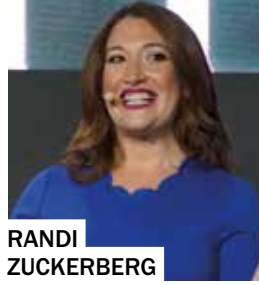
ANDREA
PIRLO



DIEGO
DELLA VALLE



MARTIN
SELIGMAN



RANDI
ZUCKERBERG



RITA GUNTHER
McGRATH



STÉPHANE
GARELLI



REINHOLD
MESSNER



TONY
BUZAN



HAL
ELROD



DAN
ARIELY



SEAN
ELLIS



MARC
RANDOLPH



JOE
NAVARRO



DAVID
ROGERS



MAGNUS
LINDKVIST



SUSAN
GREENFIELD



ALEXANDER
OSTERWALDER



GINNI
ROMETTY



MOGOL



KJELL
NORDSTRÖM



JULIO
VELASCO



DAN
MILLMAN



MARTIN
LINDSTRØM



BRUCE
LIPTON



ALESSANDRO
D'AVENIA



PIERLUIGI
COLLINA



UMBERTO
GALIMBERTI



MARK
ROBERGE



PABLO
TRINCIA



COLLEEN
STANLEY



DANIEL
GOLEMAN



ROBERTO
BOLLE



OREN
KLAFF



CARLA
HARRIS



GIACOMO
RIZZOLATTI



GREGG
BRADEN



DANIEL
PINK



NICOLA
PIOVANI



GIORGIO
NARDONE



ERIN
MEYER



RENÉE
MAUBOURGNE



MAURO
PORCINI



STEPHEN M.R.
COVEY



CATHY
O'DOWD



FRANCO
BERRINO



MARCO
TRONCHETTI PROVERA



FABIO
CAPELLO



ROBERT
CIALDINI



ROBERT
DILTS



MO
GAWDAT



JAMES
REDFIELD



MASSIMO
GRAMELLINI



CLAUDIO
CECCHETTO



BILL
DE BLASIO



JAY
SAMIT



DANTE
FERRETTI



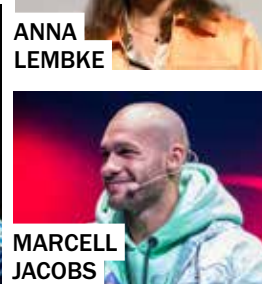
KEITH
FERRAZZI



INDRA
NOOYI



PAOLO
NESPOLI



MARCELL
JACOBS



MARSHALL
GOLDSMITH



AVIVAH
WITTENBERG-COX



Da oltre 14 anni ispiriamo manager, CEO e imprenditori nella propria crescita professionale e nella trasformazione delle imprese, attraverso il pensiero delle più brillanti menti del pianeta.

Offriamo idee, spunti di riflessione e strategie d'impatto negli ambiti imprescindibili per la crescita di ogni persona e di ogni business: leadership, innovazione, strategia, marketing, vendite, comunicazione efficace. È la forza che deriva dal confronto fra esperienze e saperi, fra scienza e business, sport e management, cultura e temi d'attualità.

In un mondo caratterizzato da un eccesso di informazioni, costruiamo grandi eventi di aggiornamento e formazione manageriale dal vivo e online, disegnati sui temi più rilevanti del momento oppure organizzati su richiesta specifica delle imprese. In entrambi i casi, creiamo esperienze trasformative di cui le persone e le imprese sono spettatrici e protagoniste, in un modello che è esso stesso motore di nuove relazioni e nuovi business.





ROI COMUNICAZIONE

FEEL IT. MAKE IT. TELL IT.

Roi Comunicazione, la Impact Communication Agency di Roi Group, affianca organizzazioni e leader nella progettazione della loro **presenza mediatica**, nella definizione del **racconto d'impresa** e nella scelta del **tono di voce** più efficace per ciascun stakeholder.

Attraverso un approccio integrato che unisce strategia, emotional design, storytelling e creatività, costruisce ecosistemi percettivi in grado di **generare influenza, rafforzare la reputazione e amplificare l'impatto**.

Supporta aziende e top manager nel consolidare il posizionamento e la cultura interna, ideando campagne narrative, progetti di engagement, comunicazione istituzionale e branding.



AREE DI SERVIZIO

Leadership e Narrazione d'impresa

L'identità personale si trasforma in una narrazione che crea fiducia e ispira.

Strategia & Branding

Visione e valori si esprimono attraverso parole, immagini e contenuti unici.

Creatività & Cambiamento

I momenti di cambiamento – fusioni, rebranding, iniziative ESG – si trasformano in opportunità comunicative.

Perception Management

Il marchio e la leadership rappresentano «capitali» da comunicare a tutti gli stakeholder.

LA FORZA NON URLA.

Troviamo la tua voce mentre tutto cambia.



OGNI PAROLA È UNA RESPONSABILITÀ.

La curiamo perchè arrivi intera.



I NUMERI NON BASTANO.

Serve un ritmo che li faccia vibrare.



In oltre 14 anni di esperienza, abbiamo acquisito una conoscenza approfondita degli eventi di business, dei contenuti e dei relatori, con i quali collaboriamo costantemente: una sinergia che offre alle aziende il vantaggio di una più ampia disponibilità, anche in caso di imprevisti, e di negoziare in un clima di assoluta fiducia.

Sappiamo fornire al cliente risposte certe sull'efficacia del relatore ancora prima che arrivi sul palco, perché conosciamo i suoi punti di forza e di eccellenza.

Grazie al costante monitoraggio dei trend, alla rete di relazioni con le più richieste personalità del mondo dell'economia, della finanza, del management, della cultura e dello sport e alla cura di tutti gli aspetti logistici, InSpeaker genera il massimo impatto sulla riuscita di ogni evento.



Speaking Topics

Sono gli argomenti di maggiore interesse oggi per le aziende.

All'interno di ogni Topic, InSpeaker mette a disposizione un'ampia rosa di nomi tra i quali scegliere in funzione della disponibilità, del budget e delle preferenze.

- LEADERSHIP E MOTIVAZIONE
- ECONOMIA E SCENARIO GLOBALE
- AI E TECNOLOGIA
- SPORT E AVVENTURA
- INNOVAZIONE E CREATIVITÀ
- FUTURO E TRASFORMAZIONI SOCIALI
- SOFT SKILLS
- COMUNICAZIONE E STORYTELLING
- VENDITA E NEGOZIAZIONE
- IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT

EVENTI NELLE AZIENDE: UN'ESPERIENZA TRASFORMATIVA

Comunicare un'idea di valore, trasmettere un messaggio, coinvolgere, ispirare e motivare al cambiamento. Qualunque sia l'obiettivo, un evento memorabile può trasformare l'intensità di un'esperienza in un'azione che produce ROI a lungo termine. Dagli eventi dedicati a grandi numeriche alle occasioni riservate a un pubblico selezionato di prospect o board member, supportiamo il cliente dal momento zero della definizione degli obiettivi fino all'esecuzione.

14+

ANNI DI ESPERIENZA

nell'organizzazione
di eventi in Italia

30+

EVENTI

organizzati chiavi
in mano nel 2024

100+

UNITÀ OPERATIVE

gestite solo al
Leadership Forum

19.000+

PARTECIPANTI

ospitati negli eventi
organizzati nel 2024



Convention & Kick Off

Sono momenti strategici, gli apici della comunicazione interna ed esterna di un'azienda.

In partnership con tutte le funzioni aziendali coinvolte, supportiamo il cliente nella sintesi delle esigenze e nell'individuazione degli obiettivi, nella proposta di idee fino alla realizzazione finale.

Eventi formativi aziendali

Grazie al continuo monitoraggio delle tendenze tematiche e a un network di oltre 200 speaker, facciamo il match tra i contenuti più rilevanti e centrati in funzione dell'obiettivo e il testimonial più efficace per trasmetterli: per trasformare un evento di formazione in un'esperienza in cui il sapere diventa implementabile.

Corporate Board Meeting

Eleviamo lo studio e la ricerca ai massimi livelli per trasformare ogni meeting in un'opportunità in cui fornire valore e consolidare relazioni con apici aziendali, membri del board e prospect di rilievo, attraverso momenti di alto impatto e assoluta rilevanza esperienziale.



Insieme a importanti psicologi, intellettuali, scienziati e filosofi promuoviamo la cultura della crescita personale, elevandola a nuovo paradigma di pensiero.

Organizziamo seminari, eventi, corsi e festival per il grande pubblico, per i professionisti e per le scuole, mettendo sempre al centro lo sviluppo delle soft & life skill e delle conoscenze oggi indispensabili per rispondere al bisogno di trasformazione individuale.

L'obiettivo è dare alle persone una risposta profonda, scientificamente accreditata, attraverso gli studiosi e gli autori più qualificati al mondo, gli unici in grado di accompagnarle verso il comune grande obiettivo: la loro crescita personale.





ROIEDIZIONI

Siamo orgogliosamente editori di grandi firme internazionali, che pubblichiamo in accordo con le maggiori case editrici del mondo, e di una nuova generazione di esperti, professionisti e protagonisti della società italiana, che stanno facendo la differenza nei loro campi di attività.

Il team della casa editrice nasce da un felice melting pot di esperienze consolidate e talenti Millennial e Gen Z, supportato da una rete di partner di alto livello che garantiscono i migliori servizi di marketing e ufficio stampa, vendite, distribuzione e logistica, innovazione digitale, design, stampa e confezione.

Libri, ebook e audiolibri sui temi strategici del business (marketing, neuroscienze e scienze sociali, innovazione tecnologica, leadership) e dello sviluppo personale (psicologia, filosofia, salute e benessere, spiritualità).



ROI GROUP

ECOSISTEMA DEL SAPERE

SEDI

Via G. Leopardi, 19
20123 **Milano** (MI)

Galleria del Commercio, 6
62100 **Macerata** (MC)

Capitale sociale 100.000 € i.v.
P.IVA e C.F. 01999300443
REA MC-180904

